

令和5年の生産量は前年比で1.0%の増加となりました。

当協会では、マヨネーズ・ドレッシング類の生産量（会員11社の計）を毎月公表していますが、令和5年（1～12月計）の実績は、全体で398,479トンとなり、前年比で1.0%の増加となりました。

種類別では、過半を占めるマヨネーズが213,066トン（対前年比98.0%）、マヨネーズ以外の半固体状ドレッシング（カロリーを低減したいいわゆるマヨネーズタイプ）が69,033トン（同107.6%）、液状ドレッシング（乳化タイプ及び分離タイプ）が99,882トン（同103.6%）、ドレッシングタイプ調味料（ノンオイルドレッシング）が15,894トン（同98.6%）などとなっています。

昨年は、多くの食料品価格やサービス価格の改定などに伴う消費者物価の上昇と実質賃金の目減りが引き続き、消費者の節約・選別志向、調理の簡便化志向等が強まった一年でした。加えて、上半期を中心に高病原性鳥インフルエンザのかってないまん延に伴う加工卵不足にも直面しました。そのような中、新型コロナウイルス感染症の感染症法上の分類が同年5月に5類に移行して、社会経済活動が約3年振りに平常に戻り業務用需要の回復が見られたこともあり、生産量全体では前年をわずかに上回りました。

#### 【参考（近年の需要動向の特徴）】

近年の需要動向をみると、消費者や中食・外食の多様なニーズに対応した特色ある新商品や機能性・健康価値を訴求した製品の投入、様々なメニューや調理方法、サラダ以外の使用用途の提案など、会員各社による創意工夫の取組が進められる中で、需要や用途のすそ野は着実に広がってきています。マヨネーズは、野菜サラダだけでなく、お好み焼き、おにぎりの具材、握り寿司、スナック菓子、パンやピザなどへの利用が進み、炒めものや肉・魚料理の調味料用途など、家庭用や業務用での汎用調味料化が着実に進展しています。また、カロリー低減などのマヨネーズタイプの半固体状ドレッシングは、マヨネーズと同様に用途の拡大・定着が図られています。液状ドレッシングは、野菜サラダだけでなく、お肉や魚料理、パスタ向けや、特徴ある野菜や具材等を活かした様々な風味や香り、簡便な調理方法の訴求など、商品種類や調理用途の多様化が進展しています。また、食用油脂を使用していないドレッシングタイプ調味料（ノンオイルドレッシング）は、ダイエットに関心の高い消費者を中心に引き続き支持されています。

さらに、コロナ渦の令和2年以降の最近の傾向としては、野菜摂取ニーズの高まり、健康や機能性、素材の良さを一層訴求した付加価値商品の浸透、「炒める」・「焼く」・「漬ける」などの野菜以外の食材も含めた調理用途の多様化、汎用調味料化、簡便使用化、時短ニーズへの対応などの動きが進展しているとみられます。

【最近の生産量の動向】

	マヨネーズ	その他 半固体状 ドレッシング	液状 ドレッシング	ドレッシング タイプ調味料	合 計	対前年比
						(%)
平成 20 年	208,997	60,399	93,745	28,383	396,784	97.1
21 年	208,243	63,355	91,822	26,575	393,949	99.3
22 年	204,344	66,733	93,672	24,436	389,801	98.9
23 年	207,177	64,723	94,857	24,174	391,346	100.4
24 年	208,807	68,899	97,261	28,250	403,534	103.1
25 年	209,968	63,683	103,919	30,975	408,753	101.3
26 年	213,319	64,700	101,129	29,477	408,947	100.0
27 年	214,783	62,632	103,080	29,018	410,043	100.3
28 年	222,153	61,336	103,060	27,146	413,877	100.9
29 年	222,953	61,217	105,762	25,786	415,863	100.5
30 年	220,859	62,952	103,307	23,263	410,535	98.7
令和元年	225,239	61,302	104,456	18,755	409,905	99.8
2 年	217,379	63,834	101,321	16,896	399,563	97.5
3 年	218,154	64,471	104,986	16,237	403,999	101.1
4 年	217,320	64,137	96,447	16,115	394,506	97.7
5 年	213,066	69,033	99,882	15,894	398,479	101.0
前年比 (%)	98.0	107.6	103.6	98.6	101.0	
5 年シェア (%)	53.5	17.3	25.1	4.0	100.0	
前年比 増減量 (t)	▲4,254	+4,896	+3,435	▲221	+3,973	

資料：全国マヨネーズ・ドレッシング類協会（会員 11 社の計）

注：合計にはサラダ用調味料を含むので、合計と内訳は一致しない。

【連絡先】

全国マヨネーズ・ドレッシング類協会  
 専務理事 西岡 篤彦  
 TEL : 03-3563-3590  
 FAX : 03-3563-3592